



นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ราชธานีลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

ฉบับปี 2563

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ราชธานีลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพการดำเนินงานและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของกิจการอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนนี้ขึ้น

1. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทกำหนดให้มีการวิเคราะห์และจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกิจกรรมการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมุ่งหมายที่จะสร้างคุณค่าแก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินและทบทวนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ทราบผลกระทบและประเด็นที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและลบ ทั้งนี้ เมื่อทราบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย จึงจะทำการระบุแนวทางการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือและการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อลดความเสี่ยงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเกี่ยวข้องกับ การประกอบธุรกิจของบริษัท เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดให้มีการดำเนินการดังนี้

2.1 การจัดการพลังงาน

พลังงานหลักที่ธุรกิจโดยทั่วไปจำเป็นต้องใช้ ได้แก่ พลังงานไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งถือเป็นปัจจัยการผลิตขั้นพื้นฐานสำหรับทุกธุรกิจ จึงอาจกล่าวได้ว่าทุกธุรกิจล้วนจำเป็นต้องพึ่งพาพลังงานและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากจะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยควบคุมต้นทุนของธุรกิจอีกด้วย จึงกำหนดแนวทางการจัดการพลังงาน ดังนี้

- ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์พลังงาน ใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ช่วยประหยัดพลังงานและลดการสูญเสียพลังงาน การนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น
- พิจารณาเลือกใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานน้ำ พลังงานลม พลังงานชีวมวล เป็นต้น

2.2 การจัดการน้ำ

ธุรกิจส่วนใหญ่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรน้ำ ไม่ว่าจะใช้ในกระบวนการผลิต หรือแม้แต่การอุปโภค บริโภคในอาคารสำนักงานก็ตาม การบริหารทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพจึงช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจและ ลดความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพ จึงกำหนดแนวทางการจัดการน้ำ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกอนุรักษ์น้ำ ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและบริหารจัดการน้ำให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ หรือการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว กลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น
- 2) บำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันการปนเปื้อนในแหล่งน้ำ
- 3) อนุรักษ์และพัฒนาแหล่งต้นน้ำเพื่อฟื้นความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งน้ำและพัฒนาคุณภาพน้ำ

2.3 การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

ธุรกิจโดยทั่วไปล้วนมีส่วนในการสร้างขยะ ของเสีย และมลพิษ ในเกือบทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ การบริหาร จัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นว่าธุรกิจสามารถควบคุมและลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสม จึงกำหนดแนวทางการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ ดังนี้

- 1) ลดปริมาณขยะหรือของเสีย เช่น หลีกเลี่ยงการสร้างขยะ นำทรัพยากรกลับไปใช้ซ้ำ รีไซเคิลขยะ เป็นต้น
- 2) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรให้มีจิตสำนึกรักษาสีสิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงผลกระทบจากการสร้างขยะ ของเสีย และมลพิษ เช่น รณรงค์ให้พนักงานคิดก่อนใช้เพื่อลดปริมาณขยะ การคัดแยกขยะเพื่อนำกลับไปใช้ซ้ำ หรือรีไซเคิล เป็นต้น
- 3) ควบคุมฝุ่นละอองที่แหล่งกำเนิด เช่น การควบคุมการปล่อยอากาศเสีย การดูแลรักษาเครื่องยนต์ การปรับปรุงประสิทธิภาพการเผาไหม้เชื้อเพลิงของเครื่องจักรและยานพาหนะ เป็นต้น

2.4 การจัดการก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจสร้างผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทางอ้อม เช่น การเผาไหม้ เชื้อเพลิงจากการคมนาคมขนส่งที่เกิดจากยานพาหนะของบริษัทและพนักงาน การใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น จึงกำหนด แนวทางการจัดการก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- 1) ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังจิตสำนึกรักษาสีสิ่งแวดล้อม
- 2) สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนช่วยลดผลกระทบที่เกี่ยวกับปัญหาภาวะโลกร้อนและ ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

บริษัทดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคม ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล และเพื่อสะท้อนให้เห็นว่า บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จัดการเรื่องดังกล่าว จึงกำหนดให้มีการดำเนินการดังนี้

3.1 การปฏิบัติต่อพนักงาน

การปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานโดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ซึ่งไม่เพียงแต่จะลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือโอกาสในการเกิดข้อพิพาทเรื่องสิทธิมนุษยชน แต่ยังสามารถพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร นำไปสู่การลดความเสี่ยงในการขาดแคลนบุคลากรและลดต้นทุนในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานใหม่เพื่อทดแทนพนักงานที่ลาออก รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน จึงกำหนดแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

- 1) กำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงานอย่างเป็นธรรม ตั้งแต่กระบวนการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ การพัฒนาความผูกพัน และความพึงพอใจของพนักงาน รวมถึงการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 2) เคารพสิทธิมนุษยชน คำนึงถึงความเสมอภาคและความหลากหลาย โดยไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา หรือสถานะทางสังคม
- 3) พัฒนาทักษะและฝึกอบรมเพื่อโอกาสในความก้าวหน้าของพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทได้ส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมแต่ละปีในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด และจัดส่งรายงานการฝึกอบรมตามข้อบังคับของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- 4) ให้ความสำคัญกับระบบสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน บริษัทมีนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย โดยมีการประเมินผล ติดตามผล และปรับปรุงแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ
- 5) การดูแลและให้ความสำคัญกับพนักงานให้มีชีวิตส่วนตัวและชีวิตการทำงานที่สมดุล บริษัทตระหนักว่าพนักงานของบริษัททุกคนมีคุณค่าและเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยจัดให้มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค การให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

3.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า

การปฏิบัติต่อลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพราะลูกค้ามีอิทธิพลอย่างมากต่อความอยู่รอดของธุรกิจ โดยบริษัทต้องปรับตัวให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการหรือความคาดหวังของลูกค้าอยู่เสมอ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ จึงกำหนดแนวปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้

- 1) พัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่องด้วยการทำความเข้าใจ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ดีระหว่างบริษัทและลูกค้า ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการให้บริการ เพื่อสร้างความผูกพันทางธุรกิจอันจะก่อให้เกิดรายได้ในระยะยาว
- 2) มุ่งให้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสะท้อนถึงจรรยาบรรณและความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ
- 3) บริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างปลอดภัยและเคารพสิทธิส่วนบุคคล อันจะนำไปสู่การสร้าง ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าในระยะยาว

3.3 การปฏิบัติต่อลูกค้า

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและลูกค้าควรมีลักษณะเป็นพันธมิตรที่มุ่งสู่การเติบโตร่วมกัน เนื่องจากการดำเนินงานของลูกค้าสามารถส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงความเสี่ยงและโอกาสต่อธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทจึงต้องมีการบริหารจัดการลูกค้าอย่างเหมาะสม จึงกำหนดแนวปฏิบัติต่อลูกค้า ดังนี้

- 1) ให้ความสำคัญกับการพิจารณาคัดเลือกลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้ามีแนวทางดำเนินงานที่เหมาะสมและคำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามแรงงานของลูกค้าเองอย่างเป็นธรรม ตลอดจนมีการดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม เป็นต้น
- 2) กำหนดเกณฑ์ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจนและเป็นธรรม รวมถึงมีกระบวนการติดตามลูกค้าให้มั่นใจว่ามีการดำเนินการโดยเป็นไปตามข้อตกลงและสัญญาทางการค้า
- 3) พิจารณาการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกิจกรรมต่างๆ เช่น การเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- 4) ร่วมพัฒนาศักยภาพของลูกค้าในระยะยาว โดยการเข้าไปช่วยพัฒนาและยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า เพื่อต่อยอดและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน
- 5) ส่งเสริมให้ลูกค้าของบริษัทตระหนักถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน และสนับสนุนให้ลูกค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายเพื่อต่อต้านการคอร์รัปชัน

3.4 การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

ธุรกิจ ชุมชน และสังคมมีความสัมพันธ์เปรียบเสมือนเพื่อนบ้านกัน ธุรกิจไม่สามารถดำเนินอยู่ได้หากไม่ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม เนื่องจากชุมชนและสังคมเป็นปัจจัยที่มีผลเอื้อต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จึงกำหนดแนวปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน และเพื่อป้องกันความขัดแย้งระหว่างกัน อันเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาว
- 2) ส่งเสริมให้คนทุกกลุ่มในสังคมมีองค์ความรู้และโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงินมากยิ่งขึ้น
- 3) สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการจ้างงานในท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะและศักยภาพของแรงงาน โดยนับเป็นการสนับสนุนการพัฒนามนุษย์ เศรษฐกิจ และสังคมไปพร้อมๆ กันจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในสังคม โดยนำทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น พนักงาน ความรู้ความเชี่ยวชาญ งบประมาณ เข้าไปช่วยพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งและสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคมอันจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

4. การจัดการความยั่งยืนในมิติบรรษัทภิบาล

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นองค์กรธุรกิจชั้นนำที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญกับการมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบความประพฤติที่สะท้อนถึงคุณค่าองค์กร โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ โดยประกอบด้วยหลักปฏิบัติต่างๆ ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดค่านิยมจรรยาบรรณ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทยึดถือปฏิบัติด้วยความรับผิดชอบต่อ ซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย